

CharaBizトレンドを読み解く

コンテンツトレンドレポート
CONTENTS
Trend research report

『CharaBiz コンテンツトレンドレポート』
のご案内

子どもコンテンツリサーチ研究所（CCRI）

株式会社キャラクター・データバンク

2026年3月

～いち早くCharaBizトレンドの変化を捉える～ 「CharaBiz コンテントトレンドレポート」のご案内

SNSの影響力も相まってトレンドの移り変わりは以前にも増して速くなっています。特にキャラクターは、常にその時代のトレンドや社会的価値観を映し出す存在であり、流行の変化と密接に結びついてきました。昭和・平成・令和と世代が移るごとに、人気キャラクターの特徴も社会背景に応じて変化しています。その変化の芽をいち早くキャッチするサービスが「CharaBiz コンテントトレンドレポート」です。

トレンド分析とは、特定の期間におけるデータや情報の変化を観察し、その傾向やパターンを明らかにする手法です。これにより、今後の動向を予測することが可能となり、競争優位性を確保するとともに、市場の変化に迅速に対応でき、マーケティング戦略の強化にも寄与します。

「CharaBiz コンテントトレンドレポート」は、トレンドの先行指標となる高校生から20～30代の女性層の動向を定量調査によって定期的に把握し、ビジネスの戦略立案の基点となる時期にあわせ、年4回レポートをお届けするサービスです。

次項以降をご参照いただき、貴社のビジネス戦略立案構築に本サービスをご利用いただけますと幸いです。

◆サービスの特徴

1. 戦略立案に活かせる年4回発刊（発刊時期：3月、6月、9月、12月）
2. 調査結果に基づいた確かなトレンドの把握
3. ティレンドが把握できる充実したコンテンツ

01 マーケティング戦略や事業展開立案に活かせる タイミングにレポートを発刊

本レポートは、それぞれの商戦に合わせるとともに、トレンドの変化をいち早く探るために3カ月に1回発刊いたします。従って、【アイデアの抽出⇒方向性の裏付け】を考えた調査設計を行っています

発刊月	目的・内容
3月末	新年度からの戦略立案や活動の方向性の裏付けなど
6月末	夏休みの戦略展開、下期に向けての展開やアイデアの抽出に
9月末	下期の戦略および年末商戦に向けた戦略立案、方向性の裏付けなど
11月末	新年トレンドの予測や新年・新年度からの戦略立案やアイデアの抽出

02 ティレンドに敏感な高校生～30代女性への 調査を実施

本レポートでは、トレンドに敏感な高校生～20、30代女性を対象に定期的に調査を実施。調査対象者は、一般対象者と比較してコンテンツに対する意識や消費行がやや積極的な【コンテンツ消費者】を対象とし、コンテンツトレンドの先行指標として定点観測を実施します

03 世代特性、購買傾向、時代感等々、次に来る トレンドを予測

本レポートでは、下記のような視点を重視し調査設計を行います。結果、“平成女児”やレトロブームのような新たな変化の糸口を探っていきます

1. 世代特性が分かる（生活、メディア、嗜好、消費、コミュニケーション・・・）
2. 消費傾向が分かる（衝動買い、目的買いなど、つまみ食い買い・・・）
3. コンテンツ嗜好・購買傾向が分かる（推し、タイパ・コスパ・・・）
4. 次に来る時代感・トレンドが分かる（癒し、不安、レトロ・・・）
5. 次に来るコンテンツの傾向が分かる（空間、商品、キャラクター、映像など・・・）

◆CharaBiz コンテツトレンドレポート概要



判型：A4・4C

頁数：12P～16P（予定）

発刊スケジュール：3月末、6月末、9月末、12月末

レポート価格：9万円（税別）※年間費用

※ご契約は、年間契約で承ります。

※本サービスは、CharaBiz Membership会員の方が対象となります。

☑レポート構成

* 調査の概要

* **コンテツ消費環境概観**：四半期におけるコンテツ消費の特徴やトピックなどを概観

* **キャラクターランキング**：四半期における好きな・気になるキャラクターを概観

* **特集**：コンテツのトレンド傾向を仮説化し、調査によって検証

* **定点観測**：コンテツ視聴状況、推し活トレンド、好きなコンテツなどを観察

* **注目トレンド**：今後、注目のトレンドを調査データから検証

* **コンテツトレンド**：コンテツビジネスに関わる事象や関心テーマなどを提示

※詳細は別紙0号をご参照ください。

☑使用データ概要

調査名：コンテツトレンド調査

【目的】 CharaBizトレンドの変化をいち早く捉え今後の動向を予測することで、貴社の競争優位性を確保するとともに、事業戦略の強化にも寄与するマーケティングの基礎資料を作成する

◆ **調査対象者**：高校生～20、30代女性

◆ **対象者条件**：キャラクター商品購入者

◆ **サンプル構成（想定）**

◆ **調査手法**：インターネットリサーチ

◆ **調査実施時期**：

2026年2月、5月、8月、11月

年齢	サンプル数
高校生女子	100
20代女性	120
30代女性	150
合計	370

【調査項目】

・好きなコンテツカテゴリー

・コンテツ視聴・消費志向

・関心があること（趣味・レジャー・生活まわり）、コンテツテーマ

・コンテツに求める心理効果・イメージ など

CharaBiz コンテントトレンドレポートを20 年 月から申込みします

金額：90,000円（税別）

法人名	
部署名	
お役職	
お名前	
〒	
住所	
電話番号	
電話 / FAX	
E-Mail	

御社のお支払い方法・お支払いサイト

お支払い方法	請求書 ・ クレジットカード決済
締め日	
お支払日	

※レポートのお届けは、お申込みから1年間（4回）。
 ※ご請求は、年間ご一括とさせていただきます。
 ※お支払いは、請求書、カード決済からお選びください。
 ※ご更新は、自動更新とさせていただきます。
 ※ご解約は、更新月の1カ月前までにご連絡ください。

■お問い合わせ・お申し込み

株式会社キャラクター・データバンク
 「CharaBiz コンテントトレンドレポート」
 事務局 宛

〒105-0004
 東京都港区新橋5-10-6 川村ビル3F
 電話：03-5776-2061
 Fax：03-5776-2062
 E-Mail：info@charabiz.com

※Eメールにてお申込みください。